

Coordenador:

Leandro de Paula

Data

17/03/2014

Este Plano de Ação 2014 foi elaborado com base nos resultados da autoavaliação 2013.

OBJETIVO 01:		Melhorar infraestrutura			
Coluna A Problema		Coluna B Resultado a ser atingido	Coluna C Ações Concretas	Coluna D Cronograma	Coluna E Responsáveis
Quais problemas identificados nos resultados da autoavaliação dificultam atingir o Objetivo acima?	R	O que se quer atingir nesse plano de ação para ajudar a resolver os problemas?	Que ações serão realizadas para chegar aos resultados que esse plano de ação quer atingir?	Quando será realizada cada ação?	Quem serão os responsáveis por cada ação?
Os alunos identificaram problemas quanto ao Espaço físico (condições de conservação, higiene, adequação do espaço ao número de alunos)	3,17	A melhora tanto do espaço físico quanto do atendimento e dos serviços oferecidos pela lanchonete	Haverá troca da empresa responsável pela lanchonete.	Primeiro semestre de 2014	Instituição

Elaborado por: Coordenação de Comunicação Social/ Pub. E Propaganda.



COMISSÃO PRÓPRIA
DE AVALIAÇÃO

PLANO DE AÇÃO 2014

Curso de Comunicação Social

Coordenador:

Leandro de Paula

Data

17/03/2014

Este Plano de Ação 2014 foi elaborado com base nos resultados da autoavaliação 2013.

OBJETIVO 02:		Melhorar Comunicação		
Coluna A Problema	Coluna B Resultado a ser atingido	Coluna C Ações	Coluna D Cronograma	Coluna E Responsáveis
Quais problemas identificados nos resultados da autoavaliação dificultam atingir o Objetivo acima?	O que se quer atingir nesse plano de ação para ajudar a resolver os problemas?	Que ações serão realizadas para chegar aos resultados que esse plano de ação quer atingir?	Quando será realizada cada ação?	Quem serão os responsáveis por cada ação?
Avaliação Gestão de Curso na percepção dos alunos do curso	Melhora na percepção dos alunos sobre a coordenação e da relação dos discentes com a mesma	Afastamento da coordenação e estabelecimento de um grupo gestor para o curso	2013.2	LEANDRO DE PAULA, MARINA CHIARI, RENATO MALCHER, MANUELA CORRAL

Coordenador:

Leandro de Paula

Data

17/03/2014

Este Plano de Ação 2014 foi elaborado com base nos resultados da autoavaliação 2013.

OBJETIVO 03:		Melhorar Comunicação			
Coluna A Problema		Coluna B Resultado a ser atingido	Coluna C Ações	Coluna D Cronograma	Coluna E Responsáveis
Quais problemas identificados na autoavaliação dificultam atingir o Objetivo acima?	R	O que se quer atingir nesse plano de ação para ajudar a resolver os problemas?	Que ações serão realizadas para chegar aos resultados que esse plano de ação quer atingir?	Quando será realizada cada ação?	Quem serão os responsáveis por cada ação?
Problema 1: Divulgação das informações sobre os assuntos acadêmicos (2ª oportunidade, justificativa de falta, matrícula e resoluções)?	3,10	Resultado 1: Alcançar 100% alunos de Comunicação Social quanto a ciência dos procedimentos acadêmicos	Ação 1: Divulgar procedimentos acadêmicos para os calouros	Fevereiro de 2014 Agosto 2014	Coordenação de curso
			Ação 2: Lembrar veteranos acerca dos procedimentos acadêmicos	Contínuo	Professores em sala
		Resultado 2: Diminuir a incidência de abertura de requerimentos fora do contexto das normas da IES	Ação 1: Divulgar procedimentos acadêmicos para os calouros e veteranos	Fevereiro de 2014 Agosto 2014	Coordenação de curso e Professores em sala
			Ação 2: Elaborar guia do estudante de comunicação	Junho de 2014	NDE
Problema 2: Informações que a Assessoria de Comunicação (ASCOM) divulga sobre o CESUPA?	3,25				