



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO PARCIAL DA AUTO-AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2011/01

CATEGORIAS & DIMENSÕES AVALIADAS:

- ✓ **Discentes:** *Desempenho docente e infraestrutura*
- ✓ **Docentes:** *Desempenho Docente e infraestrutura*

OUTUBRO - 2011

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING, POR CATEGORIA FUNCIONAL.	4
3. APRESENTAÇÃO DOS DADOS.....	4
3.1. DESEMPENHO DOCENTE – VISÃO DOS ALUNOS	5
3.2. PERFIL DISCENTE – VISÃO DOS PROFESSORES.....	6
3.3 INFRAESTRUTURA: VISÃO DOS ALUNOS E PROFESSORES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING.	8
3.3.1 VISÃO DOS ALUNOS.....	8
3.3.2. VISÃO DOS PROFESSORES.....	9
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	12

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos o **Relatório da Auto-Avaliação 2011/01 do Curso de Administração com ênfase em Marketing**, referente à **Coleta de Dados** realizada no segundo bimestre do ano em curso, focalizando a **visão de Docentes e Discentes**.

As duas categorias coube avaliar o *perfil e/ou desempenho recíprocos* e a *infraestrutura da instituição*. Neste último aspecto, *os alunos avaliaram somente a infraestrutura institucional disponibilizada ao Curso de Administração com ênfase em Marketing*, enquanto o corpo docente expressou sua *visão geral sobre a infraestrutura do CESUPA*, bem como a *visão particular em relação à biblioteca, laboratórios e instalações específicas do já referido curso*.

As informações aparecem organizadas em textos e médias atribuídas pela análise estatística. Como de praxe, para efeito de análise dos dados, foi estabelecido o *patamar mínimo de 40% de participação em cada categoria*, a partir do qual foram consideradas como *avaliações positivas* aquelas obtidas com percentual *igual ou superior a 70%*, refletindo média igual ou superior a 3,5, na análise estatística.

Os dados a seguir propõem-se a dar conhecimento dos resultados obtidos, possibilitando reflexões críticas que possam subsidiar intervenções favoráveis e revisão de procedimentos que não tenham atendido aos critérios mínimos de qualidade desejados.

2. PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING, POR CATEGORIA FUNCIONAL.

DIMENSÕES	PROFESSORES			ALUNOS		
	APTOS	PARTICIPANTES	%	APTOS	PARTICIPANTES	%
DESEMPENHO DISCENTE	07	06	85,71	x	x	x
INFRAESTRUTURA	07	06	85,71	54	46	85,19
DESEMPENHO DOCENTE	x	x	x	54	48	88,89

O quadro acima apresenta a participação de alunos e professores do curso na atual *Coleta de Dados*. Como se pode observar, as duas categorias participaram de forma bastante significativa, em percentuais superiores a 85% nas duas categorias.

É possível que o trabalho dos gestores no sentido de melhor divulgar os sucessivos momentos de Auto-Avaliação Institucional e as conseqüentes mudanças na metodologia de coleta de dados, no ambiente físico, rotinas e processos, tenham contribuído efetivamente para essa mobilização e incremento na participação dos alunos.

3. APRESENTAÇÃO DOS DADOS

Na seleção dos indicadores avaliados, utilizamos como referências: o *Roteiro de Auto-Avaliação da CONAES*, o *Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2006-2010*, o *Projeto Pedagógico Institucional – PPI*, os *Projetos Pedagógicos dos Cursos – PPCs* e os *Relatórios de Avaliação Externa do CESUPA* e dos diversos *Cursos*.

Apresentamos, a seguir, a descrição comentada dos dados coletados, refletindo criticamente sobre a forma como se apresentam e suas implicações na realidade institucional, buscando sugerir ações alternativas que possam contribuir para a melhoria das fragilidades e/ou destacando pontos favoráveis, que refletem a permanente busca da qualidade almejada.

3.1. DESEMPENHO DOCENTE – VISÃO DOS ALUNOS

Nesta avaliação foi considerada a percepção dos alunos a respeito do *Corpo Docente do Curso de Bacharelado em Administração com ênfase em Marketing*, em cada uma das três turmas (MKT6NA à MKT8NA).

Os dados apresentados no Quadro a seguir estão organizados em cinco categorias (***Normas Institucionais, Competência Técnica dos Docentes, Aspectos Didático- Metodológicos, Aspectos da Avaliação da Aprendizagem e Relacionamento Interpessoal***), além da ***Auto-Avaliação da Aprendizagem Discente***, indicando o valor médio observado em cada item, em cada turma. A coluna da direita focaliza os valores médios obtidos para cada item avaliado, sendo esta, a média do curso.

VISÃO DOS ALUNOS DE MARKETING SOBRE O CORPO DOCENTE, POR TURMA E MÉDIAS EM CADA CATEGORIA				
TURMAS	MK6NA	MK7NA	MK8TA	MÉDIAS DO CURSO
Normas Institucionais	Seu (sua) professor (a) apresenta o Plano de Ensino da disciplina, destacando os objetivos, estratégias de ensino, avaliação e bibliografia?			
	5,00	4,76	5,00	4,79
	Qual a sua avaliação da assiduidade do (a) professor (a) às aulas?			4,27
Competência Técnicas dos Docentes	Qual a sua avaliação da pontualidade do (a) seu (sua) professor (a) no início e término das aulas?			4,29
	4,33	4,25	4,73	
	Seu/sua professor (a) demonstra domínio dos conteúdos da disciplina?			4,75
Aspectos Didático- Metodológicos	Ele/Ela explica os conteúdos com clareza?			4,64
	5,00	4,60	5,00	
	Como você considera o aproveitamento do tempo de aula pelo (a) professor (a)?			4,25
Aspectos da Avaliação da Aprendizagem	Como você avalia as estratégias de ensino (metodologias) utilizadas pelo (a) professor (a)?			4,18
	4,67	4,13	4,67	
	Como você considera a integração teoria e prática na disciplina?			4,29
Relacionamento Interpessoal	Como você considera o estímulo a leitura e utilização da bibliografia apresentada na disciplina?			4,13
	4,33	4,08	4,80	
	O (A) professor (a) deixa claro, os instrumentos (ex: provas, trabalhos, seminário, relatórios e outros) e os critérios de avaliação das disciplinas?			4,69
Auto-Avaliação Discente	Seu/sua professor (a) dá retorno à turma sobre as atividades avaliativas?			4,69
	5,00	4,66	5,00	
	Como é o relacionamento interpessoal (diálogo, respeito) do (a) professor (a) com a turma?			4,44
Auto-Avaliação Discente	O (A) professor (a) destina momentos para avaliar/conversar sobre a forma como é desenvolvida a disciplina no semestre?			4,56
	5,00	4,52	5,00	
	Como você avalia a sua aprendizagem nas disciplinas?			4,22
	4,67	4,17	4,87	

De um modo geral o trabalho pedagógico desenvolvido pelos docentes aparece muito bem avaliado em 100% dos itens, com médias variando **de 4,13 a 4,79**.

- a. **NORMAS INSTITUCIONAIS:** Os aspectos referentes à *apresentação do plano de ensino das disciplinas, assiduidade e pontualidade docente* aparecem avaliados em um patamar muito bom, com médias variando na faixa de **4,25 a 4,79**, sinalizando que o corpo docente vem incorporando na sua rotina, o cumprimento das normas técnico-administrativas estabelecidas pela IES e órgãos de regulação (INEP/MEC).
- b. **COMPETÊNCIA TÉCNICA DOS DOCENTES:** Nos itens que dizem respeito ao *aproveitamento do tempo de aula, domínio dos conteúdos e clareza nas explicações dos conteúdos*, as médias variam de **4,25, 4,75 e 4,64** sinalizando que a competência técnica docente vem sendo aprimorada ao longo do tempo. Observa-se que a menor média se localiza no item aproveitamento do tempo de aula o que sugere que a gestão deve observar as avaliações individuais dos docentes para que melhorias possam ser feitas.
- c. **ASPECTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS:** No tocante às *estratégias de ensino utilizadas, integração da teoria com a prática e o estímulo à leitura e utilização da bibliografia recomendada*, as médias ocorrem em torno da faixa **4,00 (variando de 4,13 a 4,29)**. Os alunos revelam que a exigência da leitura no processo formativo ainda pode ser melhorada, já que é avaliada com a menor média no quadro avaliativo.
- d. **ASPECTOS DA AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:** No processo avaliativo, *a clareza quanto aos instrumentos e aos critérios avaliativos e o retorno docente à turma sobre os resultados das avaliações*, aparecem com **média igual a 4,69** bem próximas do limite máximo (5,0). Observa-se que nas turmas MK6 e MK8, os alunos sinalizam com a média máxima para a prática avaliativa dos docentes nos dois itens.
- e. **RELACIONAMENTO INTERPESSOAL:** O *diálogo e o respeito do professor com a turma, bem como a existência de momentos para explicitar e avaliar a programação de atividades das disciplinas* ocorrem com **médias do curso que variam de 4,44 a 4,56**, reforçando os dados do item anterior que enfatizam a abertura respeitosa e a troca permanente, em via de mão dupla, entre docentes e discentes.
- f. **AUTO-AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DISCENTE:** A média da percepção dos alunos sobre a auto-aprendizagem é **da ordem de 4,22**. A julgar pelo cenário favorável revelado pelos valores médios dos demais itens, os discentes se auto avaliaram de modo a reforçar a média atribuída ao seu desempenho com as demais médias, logo acreditamos que há compatibilidade entre esta categoria e as demais.

3.2. PERFIL DISCENTE – VISÃO DOS PROFESSORES

Nesta avaliação foi considerada a percepção dos professores a respeito dos alunos do *Curso de Bacharelado em Administração com ênfase em Marketing*. Em linhas gerais os docentes traçam um perfil favorável dos discentes em 100%, considerando a média final obtida dos valores atribuídos a cada um deles, em cada turma, destacadas na coluna da direita, no Quadro seguinte, com algumas ressalvas e reflexões organizadas nas seguintes dimensões: **Normas Institucionais, Relacionamento Interpessoal, Habilidades, Atitudes e Desempenho Discente**.

VISÃO DOS PROFESSORES DE MARKETING SOBRE O DESEMPENHO DOS ALUNOS, POR TURMA E MÉDIAS EM CADA CATEGORIA					
TURMAS	MK6NA	MK7TNA	MK8TA	MÉDIAS DO CURSO	
Normas Institucionais	Os alunos são assíduos às aulas (frequência)?	4,00	4,00	4,50	4,14
	Eles são pontuais no início e término das aulas?	4,00	3,75	5,00	4,14
Relacionamento Interpessoal	Apresentam atitudes de respeito no relacionamento interpessoal com o professor?	5,00	5,00	5,00	5,00
	Demonstram respeito e atenção durante as manifestações de esclarecimento e dúvidas dos colegas?	5,00	4,75	5,00	4,86
Habilidades	Eles demonstram domínio de conhecimentos básicos trabalhados nos períodos anteriores?	4,00	4,00	4,00	4,00
	Os alunos apresentam escrita coesa, coerente e gramaticalmente correta nos trabalhos acadêmicos?	4,00	3,75	5,00	3,86
	Apresentam as habilidades de interpretação, raciocínio lógico e análise?	4,00	3,75	4,00	3,86
Atitudes	Os alunos interagem nas aulas apresentando novos dados, fazendo perguntas construtivas, dando exemplos, entre outros.	4,00	3,75	4,00	3,86
	Os alunos realizam as leituras recomendadas?	4,00	3,75	4,00	3,86
	Os alunos cumprem os prazos de entrega dos trabalhos?	4,00	3,75	4,00	3,86
	Os alunos aceitam trabalhar em equipes de formação diversificada?	5,00	4,25	5,00	4,57
Desempenho Discente	Como você avalia o desempenho discente nas competências específicas da disciplina?	4,00	4,00	4,50	4,14

- a. **NORMAS INSTITUCIONAIS:** De um modo geral os alunos das três turmas do curso são considerados *assíduos e pontuais*, tendo em vista a **média 4,14**. Contudo, a turma MK8TA se comparada as turmas MK6NA e MK7NA revela maior assiduidade e pontualidade, já que as médias para a mesma são da ordem de 4,50 e 5,00.
- b. **RELACIONAMENTO INTERPESSOAL:** Nesse aspecto a percepção docente é muito positiva, onde as *atitudes de respeito e atenção nas manifestações do professor e dos colegas* ocorrem com médias 4,86 e 5,00, respectivamente, o que acreditamos ser fundamental para o processo de ensino aprendizagem, uma vez que, a interação humana sendo saudável propicia uma atmosfera harmoniosa para o desenvolvimento do trabalho docente, o que inevitavelmente reflete positivamente na relação aluno – professor.
- c. **HABILIDADES:** No que se refere ao *domínio de conhecimentos básicos anteriores, habilidades de escrita; interpretação, raciocínio lógico e análise;* a percepção docente fica na faixa geral **entre 3,86 e 4,00**, o que significa mudança no perfil dos alunos considerando as avaliações expostas nos relatórios anteriores. Vale destacar que na visão docente a turma com faixa específica mais baixa é a **MK7NA**, já que, tanto nas habilidades de escrita quanto na de interpretação os dados de ambos os critérios apontam para **3,75**.
- d. **ATITUDES:** A *interação dos alunos nas aulas* revela-se razoavelmente boa, na turma **MK7NA** nota-se que destoa das demais turmas fazendo com que haja uma média de **3,75**, exceto no critério de aceitabilidade em trabalhar em equipes diversificadas. Se comparada as outras turmas MK6NA e

MK8TA, novamente a **MK7NA** apresenta os dados mais baixos também nos aspectos atitudinais. Acreditamos que se deva levar em consideração qual o perfil da turma, bem como a maneira com que os discentes são instigados a interagir nas aulas pelos docentes, com intuito de poder elevar a participação desta referida turma no processo de ensinagem.

- e. **DESEMPENHO DISCENTE:** Na avaliação do grupo de professores, o *desempenho dos alunos nas competências específicas da disciplina* aparece positivamente tendo uma média de **4,14**. Observa-se que os professores avaliam de forma bastante positiva.

3.3 INFRAESTRUTURA: VISÃO DOS ALUNOS E PROFESSORES DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING.

3.3.1 VISÃO DOS ALUNOS

A percepção dos alunos quanto à infraestrutura institucional disponibilizada ao *Curso de Administração com ênfase em Marketing* focalizou aspectos quanto à *Biblioteca, Laboratórios e Instalações Específicas, Salas de Aula, Laboratórios de Informática Disponíveis para Consulta/Estudo, e os Serviços de Reprografia, Impressão de Textos e Lanchonete*.

Os dados encontram-se agrupados nos Quadros seguintes, onde se observa que do **total de 33 itens avaliados** nas 08 categorias, **54,54% (18 itens) ocorrem com médias negativas variando entre 2,83 a 3,44**, concentradas nas categorias *Biblioteca, Laboratórios e Instalações Específicas, Laboratórios de Informática para Consulta, Reprografia e Lanchonete*.

Em relação aos laboratórios e instalações específicas todas as médias ficaram abaixo da faixa mínima estabelecida como referencia, indicando que ações devem ser organizadas no sentido de modificar a percepção que os alunos apresentam nesta avaliação.

Os **15 itens restantes (45,45%)**, com avaliações médias acima do desejável, estão concentrados nos *Serviços de Salas de Aula (exceto conservação do espaço físico), Recursos Multimídia, Reprografia* (qualidade do material e atendimento dos funcionários), *Biblioteca (ambiente para leitura, horário de funcionamento, atendimento e serviço de pesquisa bibliográfica on line)* e *Impressão de textos*, com **médias variando na faixa de 3,50 (o atendimento dos funcionários) 4,32 (recursos didáticos Data-show)**.

BIBLIOTECA	
O ambiente para leitura (estudo individual e grupal) (climatização, acústica, iluminação)	3,92
O horário de funcionamento	4,00
O atendimento dos funcionários	4,20
O serviço de pesquisa bibliográfica <i>ON-LINE</i>	3,60
A disponibilidade de outras mídias (jornais e revista, CD ROOM)	3,44
A atualização do acervo disponível na biblioteca para o seu curso	3,28
O número de exemplares dos livros indicados como bibliografia básica das disciplinas,	3,36

LABORATÓRIOS E INSTALAÇÕES ESPECÍFICAS	
A organização do espaço físico (adequação as especificidades, dimensões, mobiliário)	3,40

Os equipamentos disponíveis são suficientes para o número de estudantes nas aulas	3,28
A qualidade dos equipamentos disponíveis	3,33
As condições de conservação das instalações	3,36
A disponibilidade dos materiais para as aulas práticas	3,36

SALAS DE AULA	
A acústica	3,80
A climatização	3,58
A adequação dos espaços ao número de alunos	3,88
A iluminação	4,04
A conservação do espaço físico	3,38

LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA DISPONÍVEIS PARA CONSULTA/ESTUDO	
A quantidade de máquinas	3,00
A qualidade das máquinas	3,00
O horário de funcionamento	3,24
A conservação do espaço físico	3,60

RECURSOS MULTIMÍDIA - DATA SHOW	
A qualidade dos equipamentos	4,32

REPROGRAFIA	
O espaço físico	3,32
A qualidade do material reproduzido	3,72
O atendimento dos funcionários	4,08
A quantidade de funcionários em cada turno	3,24

IMPRESSÃO DE TEXTOS	
A quantidade de máquinas	3,64
A qualidade das máquinas	3,92

LANCHONETE	
As condições de higiene	3,04
A variedade dos produtos oferecidos	2,83
A qualidade dos produtos	3,00
O atendimento dos funcionários	3,50
O espaço físico e suas instalações	2,84

3.3.2. VISÃO DOS PROFESSORES

SOBRE A INFRAESTRUTURA DO CESUPA

A percepção dos professores quanto à infraestrutura institucional geral disponibilizada para todos os cursos incluindo o *Curso de Direito* focalizou aspectos quanto à *Biblioteca, Salas de Aula, Recursos Multimídia, Serviços de Reprografia, Cotas de Xerox, Sala dos Professores e Estacionamentos*.

Os dados encontram-se agrupados nos Quadros seguintes, onde se pode observar que do **total de 31 itens avaliados** nas 07 categorias, **90,3% (28 itens) ocorrem com médias positivas variando entre 4,65 a 3,60**, concentradas nas categorias *Biblioteca, Salas de Aula, Recursos Multimídia, Serviços de Reprografia, Sala dos Professores e Estacionamentos*. Os **03 itens restantes (9,7%)**, com avaliações médias abai-

xo do desejável, referem-se aos *Serviços de Cotas de Xerox* (insuficiência e não utilização da cota) e *Diversidade do Lanche* servido na *Sala dos Professores*.

Cabe ressaltar que nas 04 categorias avaliadas que incluem o item *Atendimento dos Funcionários* (*Biblioteca, Reprografia, Sala dos Professores e Estacionamentos*), mais uma vez a avaliação revela-se bastante positiva, com **médias variando de 4,26 a 4,65**, corroborando a visão discente referida anteriormente.

BIBLIOTECA	
O ambiente para leitura (estudo individual e grupal) (climatização, acústica, iluminação)	4,23
O horário de funcionamento da biblioteca	4,42
O atendimento dos funcionários	4,61
O serviço de pesquisa bibliográfica <i>ON-LINE</i>	4,13
A disponibilidade de outras mídias (jornais e revista, CD rooms)	3,80
Conhece os procedimentos para solicitação de livros para aquisição?	4,14
É atendido (a) quanto a solicitação de livros?	4,23
É informado (a) quanto a aquisição dos livros que solicita?	3,70

SALAS DE AULA	
A acústica	3,89
A climatização	4,23
A adequação dos espaços ao número de alunos	4,06
A iluminação	4,24
A conservação do espaço físico	4,21

RECURSOS MULTIMÍDIA – DATA SHOW	
A quantidade dos equipamentos	3,72
A qualidade dos equipamentos	3,90

REPROGRAFIA (XEROX)	
O espaço físico	3,69
A qualidade do material reproduzido	4,12
O atendimento dos funcionários	4,39
A quantidade de funcionários em cada turno	3,87

SERVIÇO DE COTAS DE XEROX	
Você utiliza o serviço de cotas Xerox?	3,14
Como você avalia a qualidade do material?	4,26
Como você avalia a quantidade do número de cotas?	3,38

ALA DOS PROFESSORES	
Os materiais de apoio pedagógico (pincel, apagador, papel) atendem a necessidade	4,47
Os equipamentos de informática (computadores e impressoras) atendem a necessidade	3,60
O atendimento das funcionárias	4,65
O lanche	3,29
O espaço físico (dimensões, mobiliário, iluminação, acústica, climatização)	4,13
Os banheiros	4,08

ESTACIONAMENTOS	
O número de vagas	3,75
A iluminação	3,61
O atendimento dos funcionários	4,26

SOBRE O ACERVO, LABORATÓRIOS E INSTALAÇÕES FÍSICAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO COM ÊNFASE EM MARKETING.

A percepção dos professores quanto à infraestrutura institucional geral disponibilizada para todos os cursos incluindo o *Curso de Administração com ênfase em Marketing* focalizou aspectos quanto o acervo para o curso e sobre os Laboratórios e instalações específicas para o Curso.

Os dados encontram-se agrupados nos Quadros seguintes, onde se pode observar que do **total de 09 itens avaliados** nas 02 categorias, **100,0% (28 itens)** ocorrem com médias positivas variando entre 3,83 a 4,50,. É importante destacar que a visão dos professores em relação aos **Laboratórios e Instalações específicas** é bastante diferente da visão dos alunos, enquanto que a percepção docente é positiva com médias na faixa 4, a percepção discente distancia-se com médias na faixa 03 (3,28 a 3,40) e todas abaixo do mínimo esperado.

ACERVO BIBLIOGRAFICO	
O número de exemplares dos livros indicados como bibliografia básica das disciplinas, disponíveis na biblioteca, atende as necessidades do seu curso?	4,17
Os livros utilizados por mais de um curso, disponíveis na biblioteca, atendem à demanda?	3,83
Quanto à disponibilidade de periódicos específicos para seu curso	3,83
Quanto a atualização do acervo disponível na biblioteca para o seu curso, você o considera	4,17

LABORATÓRIOS E INSTALAÇÕES ESPECÍFICAS	
A organização do espaço físico (adequação as especificidades, dimensões, mobiliário, iluminação, acústica, climatização)	4,33
Os equipamentos disponíveis são suficientes para o número de estudantes nas aulas?	4,50
A qualidade dos equipamentos disponíveis	4,50
As condições de conservação das instalações	4,50
A disponibilidade dos materiais para as aulas práticas	4,50

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

De um modo amplo, é possível inferir que o processo auto-avaliativo vem se consolidando gradualmente no âmbito das categorias funcionais do *Curso de Administração com ênfase em Marketing*. Aos poucos as barreiras e resistências iniciais impostas vêm sendo vencidas, na medida em que a comunidade é convidada a conhecer o processo em todas as suas instâncias e passa a vislumbrar a importância vital da sua participação para a promoção das tão desejadas mudanças.

Ao manifestarem suas opiniões e identificarem suas contribuições na modificação dos cenários ao longo do tempo, docentes, discentes e técnico-administrativos têm aderido mais facilmente aos momentos de *Coleta de Dados* promovidos pela *Comissão Própria de Avaliação do CESUPA*, buscando pelos resultados obtidos, imediatamente após o encerramento daquela etapa, ansiando pela identificação de um quadro que revele dados mais expressivos que aqueles da coleta anterior.

Também tem sido observado não apenas a maior adesão ao processo, como também a ascensão da Auto-Avaliação Institucional à categoria de *importante canal de comunicação que propicia a todos a possibilidade de emitir suas opiniões e sugestões*, na permanente busca pela melhoria da qualidade das rotinas e propósitos institucionais.

Na *Coleta de Dados 2011/01*, a participação superior a 85% das categorias docente e discente corroboram com a linha de pensamento que assume que *o tornar-se íntimo das facilidades e dificuldades da totalidade do processo avaliativo, tende a provocar, no público-alvo, a expressão mais espontânea, verdadeira e tranqüila de seus pontos de vista, resultando em dados mais confiáveis e representativos sobre a realidade, os quais poderão subsidiar as almejadas mudanças*.

A CPA/CESUPA espera continuar contando com a expressiva e sincera participação das suas diversas categorias funcionais, sempre que forem convidadas com tal finalidade.

Tanto quanto possível, suas opiniões poderão ser refletidas no dia-a-dia do CESUPA!

Futuramente, e tanto quanto possível, cada um de nós poderá identificar ações que espelhem nossas contribuições expressas durante os processos avaliativos e pensar:

- ***EU efetivamente contribuí para que isso esteja acontecendo!***

Belém, outubro/ 2011.

Comissão Própria de Avaliação/CESUPA