



COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO PARCIAL DA AUTO-AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2012/02

CATEGORIAS & DIMENSÕES AVALIADAS:

- ✓ **Discentes:** *Desempenho Docente, Coordenação de curso e Gestão e PDI*
- ✓ **Docentes:** *Desempenho Discente, Coordenação de Curso e Gestão e PDI*

Março – 2013

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
1. PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/ PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3
2. APRESENTAÇÃO DOS DADOS.....	4
2.1 DESEMPENHO DOCENTE – VISÃO DOS ALUNOS.....	4
2.2 PERFIL DISCENTE – VISÃO DOS PROFESSORES.....	7
3. COORDENAÇÃO DE CURSO	9
3.1 VISÃO DOS ALUNOS.....	9
3.2 VISÃO DOS PROFESSORES.....	11
4. GESTÃO E PDI.....	12
4.1 VISÃO DOS ALUNOS.....	12
4.2 VISÃO DOS PROFESSORES.....	14
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	17

APRESENTAÇÃO

Apresentamos o *Relatório da Auto-Avaliação 2012/02 do Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda*, referente à *Coleta de Dados* realizada no primeiro semestre do ano em curso, focalizando a **visão de Docentes e Discentes**. Às duas categorias coube avaliar o *perfil e/ou desempenho recíprocos e o Projeto Pedagógico do Curso*.

As informações aparecem organizadas em textos e médias atribuídas pela análise estatística. Como de praxe, para efeito de análise dos dados, foi estabelecido o *patamar mínimo de 40% de participação em cada categoria*, a partir do qual foram consideradas como *avaliações positivas* aquelas obtidas com percentual *igual ou superior a 70%*, refletindo média igual ou superior a 3,5, na análise estatística.

A apresentação dos dados a seguir tem como finalidade dar conhecimento dos resultados obtidos, possibilitando, desta forma, reflexões críticas que possam subsidiar intervenções favoráveis e revisão de procedimentos que não tenham atendido aos critérios mínimos de qualidade desejados.

1. PARTICIPAÇÃO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/ PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DIMENSÕES	PROFESSORES			ALUNOS		
	APTOS	PARTICIPANTES	%	APTOS	PARTICIPANTES	%
GESTÃO E PDI	16	15	93,75	61	50	81,97
COORDENAÇÃO DE CURSO	16	15	93,75	61	50	81,97
DESEMPENHO DISCENTE	16	15	93,75	-	-	-
DESEMPENHO DOCENTE	-	-	-	61	54	88,52

O quadro acima apresenta a participação de alunos e professores do curso na atual *Coleta de Dados*. Como se pode observar, as duas categorias participaram de forma bastante significativa, em percentuais superiores a 81%.

Os discentes ao longo dos sucessivos processos auto-avaliativos vem se revelando cada vez mais participativos, migrando dos **73,33% (em 2011/01)** para **80,65% (em 2011/02)**, atingindo o patamar de **82,46%, em 2012/01 e mantendo-se em 2012.2 na faixa de 80%**.

2. APRESENTAÇÃO DOS DADOS

Na seleção dos indicadores avaliados, utilizamos como referências: o *Roteiro de Auto-Avaliação da CONAES*, o *Plano de Desenvolvimento Institucional*, o *Projeto Pedagógico Institucional – PPI*, os Projetos Pedagógicos dos Cursos – PPCs e os *Relatórios de Avaliação Externa do CESUPA* e dos diversos *Cursos*.

Apresentamos, a seguir, a descrição comentada dos dados coletados, refletindo criticamente sobre a forma como se apresentam e suas implicações na realidade institucional, buscando sugerir ações alternativas que possam contribuir para a melhoria das fragilidades e/ou destacando pontos favoráveis, que refletem a permanente busca da qualidade almejada.

2.1 DESEMPENHO DOCENTE – VISÃO DOS ALUNOS

Nesta avaliação foi considerada a percepção dos alunos a respeito do *Corpo Docente do Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda*, em cada uma das 4 turmas (CS1MA, CS2MA, CS3MA, CS4MA) regulares e nas 2 turmas (CS1DD, CS3DD) de dependência. Os dados apresentados no Quadro a seguir estão organizados em cinco categorias (*Normas Institucionais, Competência Técnica dos Docentes, Aspectos Didático-Methodológicos, Aspectos da Avaliação da Aprendizagem e Relacionamento Interpessoal*), além da *Auto-Avaliação da Aprendizagem Discente*, indicando o valor médio observado em cada item, em cada turma. A coluna da direita focaliza os valores médios obtidos para cada item avaliado, sendo esta, a média do curso.

AVALIAÇÃO DOCENTE NA VISÃO DOS ALUNOS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/PUBLICIDADE E PROPAGANDA						
CS1DD	CS1MA	CS2MA	CS3DD	CS3MA	CS4MA	MEDIA FINAL
NORMAS INSTITUCIONAIS						
Seu (sua) professor (a) apresenta o Plano de Ensino da disciplina, destacando os objetivos, estratégias de ensino, avaliação e bibliografia?						
4,08	4,35	4,66	4,17	4,82	4,27	4,52
Qual a sua avaliação da assiduidade do (a) professor (a) às aulas?						
4,08	4,24	4,52	4,14	4,71	4,37	4,45
Qual a sua avaliação da pontualidade do (a) seu (sua) professor (a) no início e término das aulas?						
3,58	4,12	4,48	4,29	4,76	4,37	4,41
COMPETÊNCIAS TÉCNICAS DOS DOCENTES						
Como você considera o aproveitamento do tempo de aula pelo (a) professor (a)?						
4,08	4,06	4,54	4,14	4,59	4,10	4,37
Seu/sua professor (a) demonstra domínio dos conteúdos da disciplina?						
4,33	5,00	4,79	5,00	4,76	4,74	4,77
Ele/Ela explica os conteúdos com clareza?						

4,67	4,76	4,69	5,00	4,75	4,63	4,68
ASPECTOS DIDÁTICOS-METODOLÓGICOS						
Como você avalia as estratégias ensino (metodologias) utilizadas pelo (a) professor (a)?						
4,25	4,18	4,48	4,43	4,29	4,19	4,36
Como você considera a integração teoria e prática na disciplina?						
4,45	4,35	4,54	4,00	4,53	4,23	4,43
Como você considera o estímulo a leitura e utilização da bibliografia apresentada na disciplina?						
3,75	4,00	4,47	3,86	4,53	4,23	4,35
ASPECTOS DA AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM						
O (A) professor (a) deixa claro, os instrumentos (ex: provas, trabalhos, seminário, relatórios e outros) e os critérios de avaliação das disciplinas?						
4,33	4,53	4,73	5,00	4,75	4,30	4,59
Seu/sua professor (a) dá retorno à turma sobre as atividades avaliativas?						
4,27	4,53	4,64	5,00	4,38	4,21	4,50
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL						
Como é o relacionamento interpessoal (diálogo, respeito) do (a) professor (a) com a turma?						
4,67	4,71	4,64	4,71	4,35	4,52	4,60
O (A) professor (a) destina momentos para avaliar/conversar sobre a forma como é desenvolvida a disciplina no semestre?						
4,27	5,00	4,49	4,33	4,71	4,03	4,38
AUTO AVALIAÇÃO DO ALUNO NA DISCIPLINA CONFORME A TURMA						
Como você avalia a sua aprendizagem na disciplina?						
4,42	4,24	4,45	4,57	4,47	4,35	4,41

De um modo geral o trabalho pedagógico desenvolvido pelos docentes aparece muito bem avaliado em 100% dos itens, com médias variando **de 4,35 a 4,77 no contexto geral do curso**. Não há médias abaixo da estabelecida 3,5 considerando as médias atribuídas aos docentes pelas turmas.

- a. **NORMAS INSTITUCIONAIS:** O item referente a *apresentação do plano de ensino das disciplinas*, aparece avaliado no patamar positivo, com médias das turmas variando de 4,08 a 4,82 sinalizando que o corpo docente vem incorporando gradativamente na sua rotina, o cumprimento das normas técnico-administrativas estabelecidas pela IES e órgãos de controle (INEP/MEC). A *assiduidade e pontualidade* docente aparecem com médias gerais positivas, 4,45 e 4,41, respectivamente. Observando as médias por turma há necessidade de averiguar a assiduidade e o cumprimento de horário dos docentes da turma CS1DD1, representando as menores médias desta categoria.
- b. **COMPETÊNCIA TÉCNICA DOS DOCENTES:** Nos itens que dizem respeito ao *aproveitamento do tempo de aula, domínio dos conteúdos e clareza nas explicações dos conteúdos*, as médias do curso variam de **4,37, 4,77 e 4,68** para esses indicadores. Vale destacar que a maior média é para o item **“domínio dos conteúdos das disciplinas”**, o que sugere que os alunos reconhecem nos seus docentes

esta competência com facilidade. Observa-se que a menor média está localizada na questão de aproveitamento do tempo de aula pelo docente (4,37).

- c. **ASPECTOS DIDÁTICO-METODOLÓGICOS:** No tocante às *estratégias de ensino utilizadas, integração da teoria com a prática e o estímulo à leitura e utilização da bibliografia recomendada*, as médias por turma ocorrem em torno de **4 (variando de 3,75 a 4,48)** e as médias do curso localizam-se entre os patamares **4,35-4,43**. As médias na faixa 4 credita-se ao permanente estímulo institucional à capacitação pedagógica do corpo docente. No entanto, *o estímulo à leitura e utilização da bibliografia recomendada* constituindo-se no menor valor (4,35) observado entre os itens avaliados na percepção geral do alunado de Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda. Quaisquer que tenham sido as razões para este resultado, acredita-se que a mesma constitui-se num dado bastante expressivo que merece ser acompanhado nas avaliações futuras, visando à identificação das tendências do processo.
- d. **ASPECTOS DA AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:** No processo avaliativo, *a clareza quanto aos instrumentos e aos critérios avaliativos e o retorno docente à turma sobre os resultados das avaliações*, aparecem com **médias iguais ou superiores a 4,50, próximas ao patamar de excelência (5,0)**, sendo que na turma CS3DD a média para ambos os indicadores é 5,0. Os dados apontam para o exercício salutar de um pacto estabelecido entre docentes e discentes no início das atividades semestrais, pautado na transparência das ações e critérios avaliativos, de ambos os lados.
- e. **RELACIONAMENTO INTERPESSOAL:** *O diálogo e o respeito do professor com a turma, bem como a existência de momentos para explicitar e avaliar a programação de atividades das disciplinas* ocorre com **médias do curso que variam de 4,03 a 5,00**, reforçando os dados do item anterior que enfatizam a abertura respeitosa e a troca permanente, em via de mão dupla, entre docentes e discentes. Convém destacar que na turma CS1MA a média 5 é alcançada no indicador **“o professor destina momentos para avaliar o desenvolvimento da disciplina”**, nesse sentido pode-se dizer que há uma concentração de docentes em determinados grupos que efetivam tal diálogo mais que outros.
- f. **AUTO-AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM DISCENTE:** A média geral da percepção dos alunos sobre a auto-aprendizagem é **da ordem de 4,41**, uma média próxima

ao índice de excelência. Tal resultado é relevante para demonstrar a eficácia da prática docente no processo de ensino-aprendizagem da visão dos alunos do curso.

2.2 PERFIL DISCENTE – VISÃO DOS PROFESSORES

Nesta avaliação foi considerada a percepção dos professores a respeito dos alunos do *Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda*. Em linhas gerais os docentes traçam um perfil favorável dos discentes, pois a maioria (77%) dos itens foi bem avaliada, considerando a média final obtida dos valores atribuídos a cada um deles, em cada turma, destacadas na coluna da direita, no Quadro seguinte, com algumas ressalvas e reflexões organizadas nas seguintes dimensões: *Normas Institucionais, Relacionamento Interpessoal, Habilidades, Atitudes e Desempenho Discente* sobre as médias do curso nos dois semestres. As médias gerais variaram de 3,21 a 4,25. Assim, é preciso um olhar mais próximo das turmas que apresentam muitas médias abaixo do padrão mínimo.

AVALIAÇÃO DISCENTE NA VISÃO DOS PROFESSORES DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUBLICIDADE E PROPAGANDA							
CS1DD	CS1MA	CS2DD	CS2MA	CS3DD	CS3MA	CS4MA	MÉDIA FINAL
NORMAS INSTITUCIONAIS							
Os alunos são assíduos às aulas (frequência)?							
3,67	3,67	3,50	3,71	4,00	4,00	3,33	3,63
Eles são pontuais no início e término das aulas?							
3,67	3,33	3,50	3,29	4,00	4,00	3,00	3,38
RELACIONAMENTO INTERPESSOAL							
Apresentam atitudes de respeito no relacionamento interpessoal com o professor?							
4,00	4,33	4,00	4,14	4,00	4,50	4,50	4,25
Demonstram respeito e atenção durante as manifestações de esclarecimento e dúvidas dos colegas?							
4,00	4,33	3,00	3,43	4,00	4,00	3,83	3,75
HABILIDADES							
Os alunos apresentam escrita coesa, coerente e gramaticalmente correta nos trabalhos acadêmicos?							
3,67	4,33	3,50	3,86	4,00	4,00	3,50	3,79
Apresentam as habilidades de interpretação, raciocínio lógico e análise?							
3,67	4,00	3,50	3,86	4,00	4,00	3,67	3,79
Eles demonstram domínio de conhecimentos básicos trabalhados nos períodos anteriores?							
3,67	4,00	3,50	4,00	4,00	3,50	4,33	3,96
ATITUDES							
Os alunos aceitam trabalhar em equipes de formação diversificada?							
3,67	4,00	3,50	3,57	4,00	3,00	2,83	3,42
Os alunos interagem nas aulas apresentando novos dados, fazendo perguntas construtivas, dando exemplos, entre outros.							
3,67	3,33	3,00	3,71	2,00	4,00	3,17	3,42
Os alunos realizam as leituras recomendadas?							
3,67	3,33	3,00	3,00	4,00	3,50	3,00	3,21
Os alunos cumprem os prazos de entrega dos trabalhos?							

3,67	3,67	3,00	3,57	3,00	4,00	3,50	3,54
DESEMPENHO							
Como você avalia o desempenho discente nas competências específicas da disciplina?							
3,67	3,67	4,00	3,71	4,00	4,00	4,00	3,83

- a. **NORMAS INSTITUCIONAIS:** De um modo geral os alunos do curso precisam melhorar a *assiduidade e pontualidade nas atividades do curso*, tendo em vista as **médias 3,63 e 3,38**, respectivamente. Na turma CS4MA esses valores foram (3,33 e 3,00) inferiores a média mínima, sinalizando a necessidade de trabalhar mais fortemente esses aspectos ao longo do processo formativo dos alunos. As turmas CS1MA (3,33) e CS2MA (3,29) também tiveram resultados abaixo da média quanto a pontualidade. Diante disso, torna-se necessário medidas de conscientização junto as turma quanto a pontualidade, o que pode ser melhor acompanhado pelos professores em sala de aula.
- b. **RELACIONAMENTO INTERPESSOAL:** Nessa categoria a percepção docente é razoavelmente positiva, pois as *atitudes de respeito e atenção nas manifestações do professor e dos colegas* ocorrem com médias gerais na faixa 4,25 e 3,75, respectivamente. Observa-se que as turmas CS2DD (3,00) e CS2MA (3,43) obtiveram resultados abaixo da média, sendo a CS2DD a turma que recebeu a menor média em ambos os indicadores, o que deve ser trabalhado no âmbito das reflexões docentes.
- c. **HABILIDADES:** No que se refere as *habilidades de escrita; interpretação, raciocínio lógico e análise; e domínio dos conhecimentos anteriores*, a percepção docente para o curso recai na faixa geral **entre 3,79 e 3,96 em 2011.2**. É importante destacar que a turma CS2DD obteve a média 3,50 em todos os indicadores dessa dimensão, o que representa a necessidade de acompanhamento dessa referida turma para melhor aproveitamento e desempenho dos discentes. Nessa dimensão, apesar de não ter havido nenhuma média inferior a média 3,50, os resultados variaram entre 3,50 a 4,33.
- d. **ATITUDES:** No que diz respeito à *trabalhar em equipes diversificadas a média do curso é 3,42 sendo esta uma média insuficiente; a interação dos alunos nas aulas*, tem a maior média da categoria 3,42. A *realização de leituras* aparece com a menor média geral (3,21) e aos maiores desafios se encontram na turma do 4º período, pois recebeu média inferior em 3 dos 4 indicadores e apenas um indicador – cumprimento de prazo – obteve média razoável (3,50). *O cumprimento de prazos*

é avaliado com a média 3,54 e as médias por turma oscilam entre as faixas 3 e 4, o que permitiu que esse indicador tenha sido o único nessa dimensão a receber média acima (3,54) do valor mínimo estipulado. As atitudes dos alunos foram avaliadas de forma negativa e considerando a importância de tais aspectos para o desempenho futuro do profissional que está sendo formado, recomenda-se que a gestão do curso inclua no seu planejamento, o mais rápido possível, uma programação de atividades voltadas ao saneamento dessas questões, principalmente em relação à turma CS4MA.

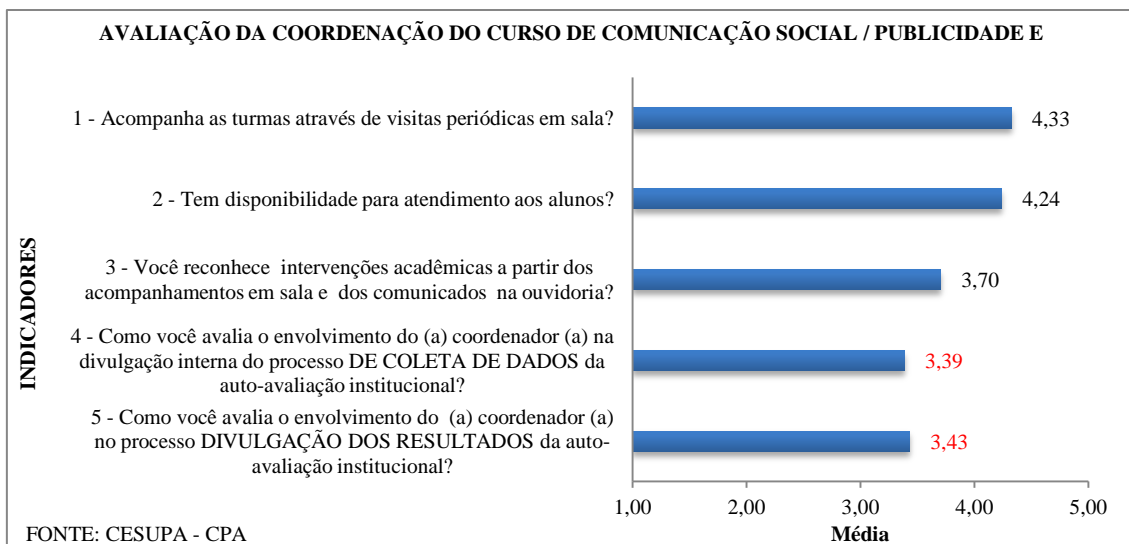
- e. **DESEMPENHO DISCENTE**: Na avaliação do grupo de professores, o *desempenho dos alunos nas competências específicas da disciplina* aparece como positivo em todas as turmas, tendo média geral o valor de 3,83. É interessante observar que a análise dos mesmos 12 itens em cada turma, individualmente, revela que o **desempenho abaixo do mínimo desejável (3,5)** é maior na turma CS4M com até **5 itens mal avaliados (41,66%)**.

3. COORDENAÇÃO DE CURSO

Nesta avaliação foi considerada a percepção dos professores e alunos do *Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda em relação a COORDENAÇÃO DO CURSO*. O quantitativo de questões foi assim distribuído: 5 para os alunos e 6 para os professores sendo 5 questões comuns para os sujeitos.

3.1 VISÃO DOS ALUNOS

Os alunos do Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda atribuíram médias à dimensão Coordenação do Curso, variando na faixa 3 a 4, numa escala de **3,39 e 4,33**. Isto representa uma visão positiva sobre o gestor na condução do curso.



A percepção discente sobre o **acompanhamento as turmas** revelou-se positiva, pois a média atribuída pelos alunos ficou no patamar 4,33.

Ao avaliarem a **disponibilidade para o atendimento ao discente**, os alunos sinalizaram uma visão positiva, uma vez que atribuíram a média 4,24.

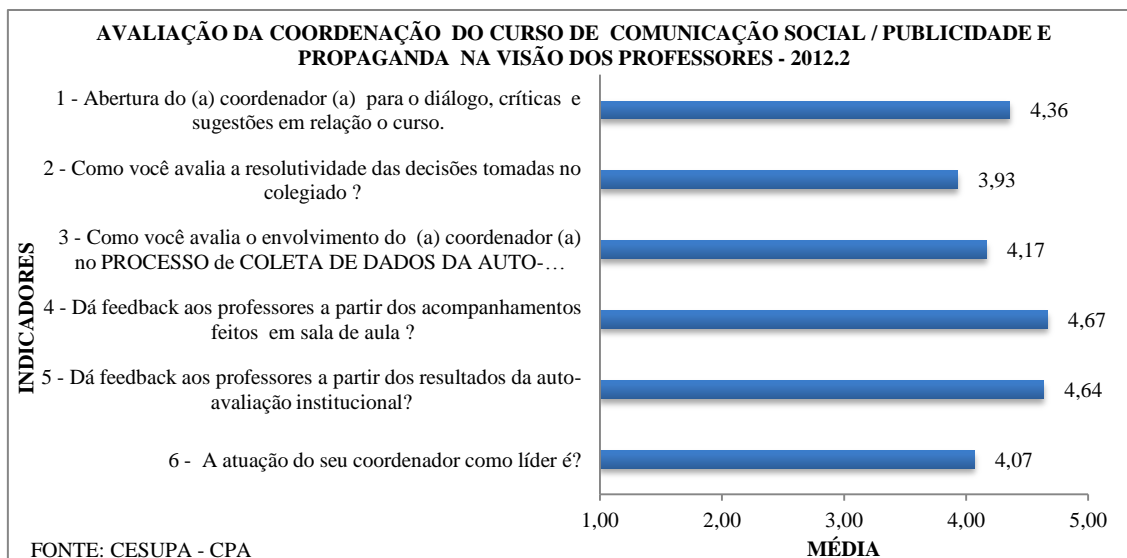
No que se refere ao **reconhecimento de intervenções acadêmicas a partir dos acompanhamentos feitos em sala e dos comunicados na ouvidoria**, os alunos sinalizaram com a média 3,70, sendo que esta visão representa que há retornos para a comunidade discente.

Ao avaliarem o envolvimento do coordenador de curso na **divulgação interna do processo de coleta de dados da autoavaliação institucional**, teve-se uma avaliação negativa uma vez que a média atribuída foi 3,39. No que se refere a divulgação dos resultados da autoavaliação pelo (a) coordenador (a), a comunidade discente sinalizou que há necessidade de melhoria, visto que a média atribuída se encontra na faixa 3 (3,43). Ambos os indicadores ficaram abaixo da média mínima, isto representa a necessidade de maior envolvimento do coordenador nas fases da avaliação institucional junto aos discentes do curso.

De modo geral se observa uma percepção positiva (média geral de 3,81) sobre o trabalho do gestor no que se refere aos indicadores deste processo avaliativo, mas como essa média aproxima-se da média mínima e dois indicadores obtiveram resultado abaixo de 3,50 há necessidade de aperfeiçoamento no trabalho de coordenação a partir da percepção dos alunos do curso.

3.2 VISÃO DOS PROFESSORES

Os professores do Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda atribuíram médias a dimensão Coordenação de Curso que ficaram na faixa 3 a 4, numa variação de 3,93 a 4,67. Não recebendo nenhuma média abaixo de 3,50.



A média atribuída para o indicador **abertura do (a) coordenador (a) para o diálogo, críticas e sugestões sobre o curso**, os docentes avaliaram com média 4,36 sinalizando que a postura da gestão é positiva e busca a coletividade.

No que se refere a **resolutividade das decisões tomadas no colegiado**, a percepção do quadro docente revelou uma visão positiva, indicando uma média positiva 3,93. Mas vale destacar que esse foi o indicador recebeu a menor média e que, portanto, pode ser melhor trabalhado pelo coordenador.

A percepção dos docentes sobre **o envolvimento do (a) coordenador (a) no processo de coleta de dados da autoavaliação institucional** foi próxima da excelência, pois a média atribuída foi 4,17. Esta revela que os professores reconhecem no gestor um multiplicador da autoavaliação como instrumento de gestão.

Os professores atribuíram a média 4,67 e 4,64 para os indicadores **feedback a partir dos acompanhamentos e dos resultados da autoavaliação**. Com este resultado compreende-se que o diálogo com o corpo docente sobre o trabalho que realizam é fundamental para o curso e para a o aperfeiçoamento profissional de cada professor (a).

O último indicador diz respeito à **atuação do coordenador como líder a frente do curso (4,07)**, os professores reconhecem a gestão do curso como uma liderança positiva na condução das atividades acadêmico-administrativas.

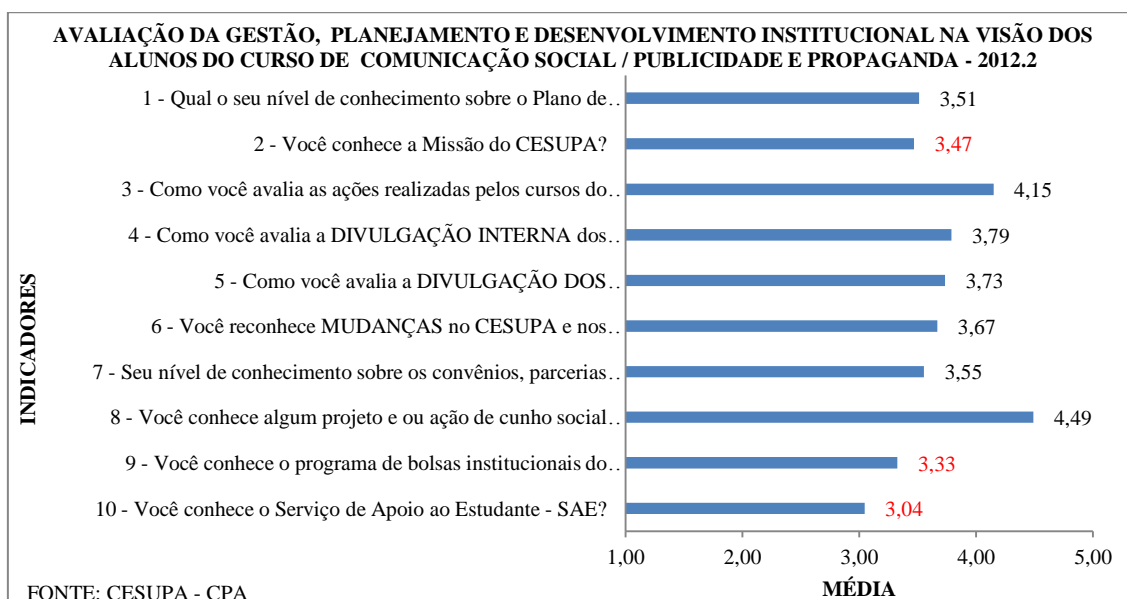
4. GESTÃO E PDI

Nesta dimensão a reorganização dos indicadores se deu a partir da análise crítica da comissão reduzindo-se o quantitativo a ser avaliado, pois determinados indicadores são da vivência permanente na IES e se consolidam nas práticas cotidianas. Esta dimensão congrega algumas das dimensões do roteiro de auto-avaliação da CONAES como: Missão e PDI; Políticas de Pessoal e Corpo docente; Planejamento e avaliação em relação a auto-avaliação; Organização e gestão da instituição e Responsabilidade social na instituição e Avaliação da Extensão.

Os dados da dimensão Gestão e PDI são apresentando explicitando a avaliação geral do CESUPA na percepção dos Professores, Alunos, Gestores e Funcionários. Reafirma-se que a média mínima padrão considerada positiva para as avaliações em 2012, continua sendo **3,5**, que corresponde proporcionalmente à nota mínima de aprovação discente (7,0) nos vários cursos do CESUPA.

4.1 VISÃO DOS ALUNOS

Dos dez indicadores avaliados 7 estão acima da média mínima e os outros 3 estão abaixo do mínimo estabelecido como positivo na IES. Observa-se que as médias variam entre as faixas 3,04 e 4,49.



O nível de conhecimento sobre o PDI pelos alunos foi avaliado com a média 3,51, analisa-se ser fundamental a divulgação junto aos discentes sobre os o planejamento de desenvolvimento institucional.

O conhecimento sobre a missão do CESUPA aparece como negativo na visão dos alunos, obteve a média 3,47. É importante que os docentes divulguem e validem a missão da instituição no seu trabalho em sala de aula, fortalecendo assim esse conhecimento.

A percepção dos alunos sobre a contribuição das as ações realizadas pelos cursos para o desenvolvimento regional e nacional, mostrou-se satisfatório pela média atribuída (4,15).

No que se refere a divulgação interna do processo de coleta da autoavaliação, o corpo discente sinalizou com um média 3,79 acima da média mínima estabelecida, o que sugere que a CPA em parceria com as coordenações possam aperfeiçoar a forma de comunicação como os alunos.

Em relação a divulgação dos resultados da autoavaliação a percepção foi positiva, mas muito próxima a média mínima, uma vez que a média ficou na faixa 3,73. Dessa forma, é importante que o curso encontre estratégias junto com os membros da CPA para que esses resultados façam parte do conhecimento da comunidade estudantil.

Como os alunos sinalizam para dificuldades no processo de divulgação dos resultados, o mesmo ocorre em relação ao reconhecimento de mudanças provocadas pela autoavaliação (3,67), o conhecimento dos alunos ainda não está distante da média mínima estabelecida pela instituição.

Outro dado importante foi a percepção do alunado sobre as parcerias que dão suporte aos estágios no CESUPA, pela média atribuída 3,55, depreende-se que os alunos ainda não sentem-se satisfeitos quanto a divulgação ou disponibilidade de vagas de estágio para o curso.

A partir da percepção dos alunos de comunicação social os projetos extensionistas são muito bem divulgados para a comunidade discente, pois a média atribuída 4,49 se aproxima da média máxima.

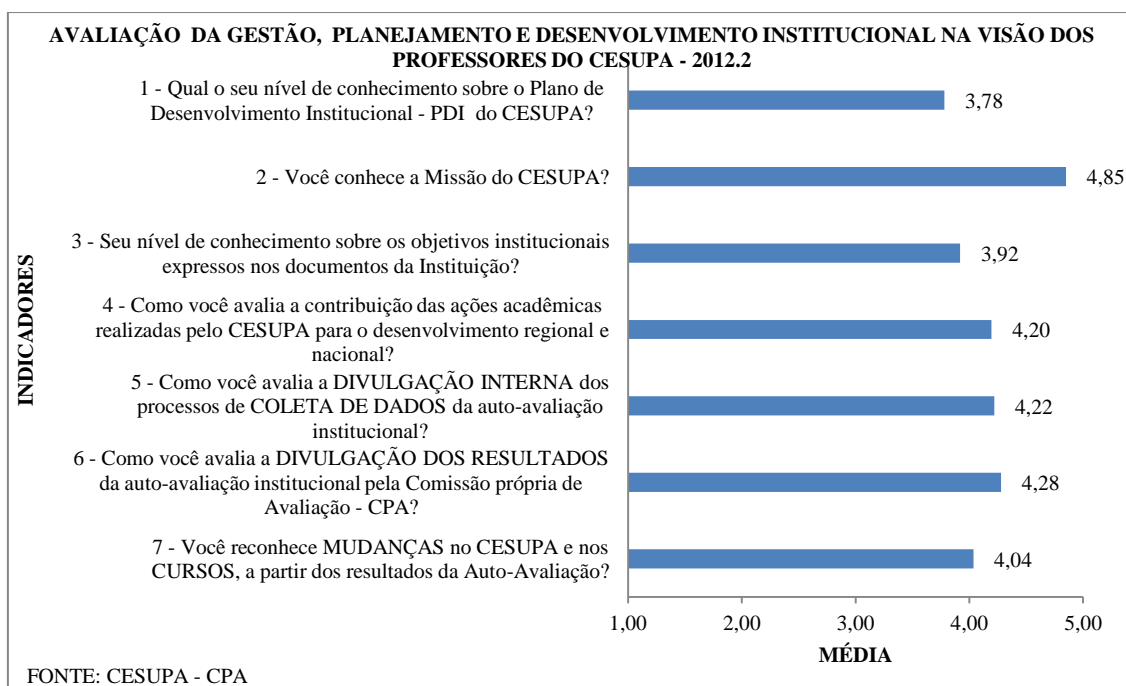
Quando questionados quanto ao conhecimento de programas de bolsas institucionais do CESUPA, obteve-se a média de 3,33, o que revela que estas ações ainda não atingiram a comunidade estudantil na sua maioria.

O Serviço de Apoio ao estudante (SAE) é mal conhecido pelos alunos do curso. A média 3,04 revelou que é preciso divulgar melhor tal serviço para a comunidade discente. Observa-se que os alunos precisam conhecer melhor os serviços oferecidos pela instituição aos alunos.

4.2 VISÃO DOS PROFESSORES

A dimensão Gestão e PDI é constituída de **14** questões das quais **5** são comuns também para os alunos e para os gestores. As outras questões apresentam suas especificidades de acordo com os sujeitos respondentes.

A Figura abaixo retrata as primeiras **7** questões para as quais, os docentes atribuíram médias entre as faixas 3 e 4 numa escala que vai de **3,78 a 4,85**. A média revela que o conhecimento do PDI já está mais consolidado (**3,78**), porém, necessita continuar sendo explorado no âmbito dos cursos, já que estes são as células irradiadoras do conhecimento institucional, pois os docentes precisam realizar a leitura dos documentos institucionais. Esta média reflete o envolvimento dos cursos na proposição de programas e projetos para o PDI em desenvolvimento. Observa-se que os docentes do CESUPA conhecem a missão da instituição (**4,85**), sendo esta a maior média desta dimensão e próxima ao patamar de excelência estabelecido (5,0).



Ao responderem sobre o nível de conhecimento dos objetivos institucionais, os professores demonstram que este conhecimento é positivo, mas precisa ser aprimorado.

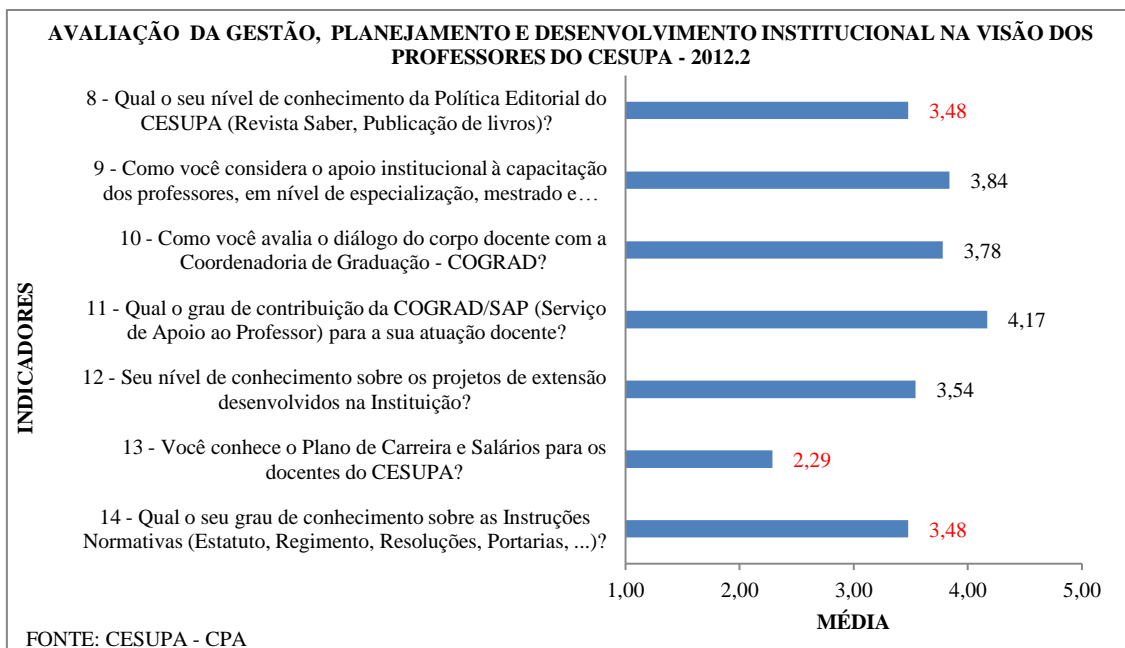
do, pois mesmo obtendo a média **3,92**. Este resultado indica que os cursos precisam continuar a fazer um esforço para relacionar os objetivos do projeto institucional como os PPC's. Os docentes reconhecem positivamente a contribuição da instituição para o desenvolvimento regional e nacional (4,20). Este reconhecimento ancora-se na formação de profissionais dos diferentes cursos e no desenvolvimento de ações no campo social e científico que consolidam a missão da IES.

As médias relacionadas ao planejamento e avaliação em relação a auto-avaliação aparecem como positivas e todas na faixa 4 (4,04 a 4,28), demonstrando assim que entre os docentes há conhecimento significativo deste processo. Indica ainda, que a CPA em parceria com os gestores, deve continuar aperfeiçoando a forma de divulgar as ações feitas considerando os resultados das avaliações.

No que se refere a divulgação interna do processo de coleta da autoavaliação, o corpo docente sinalizou com uma média positiva 4,22. Ainda assim, a CPA em parceria com as coordenações precisam aperfeiçoar a forma de comunicação com os professores para que um patamar mais próximo a excelência seja atingido. Em relação à divulgação dos resultados da autoavaliação a percepção também foi positiva, uma vez que a média foi 4,28. Dessa forma, é importante que o curso encontre estratégias junto com os membros da CPA para que esses resultados façam parte do conhecimento da comunidade docente.

Como os professores sinalizam para algumas dificuldades no processo de divulgação dos resultados, o mesmo ocorre em relação ao reconhecimento de mudanças provocadas pela autoavaliação (4,04), o conhecimento dos professores ainda está distante do patamar de excelência.

Na Figura abaixo as questões dizem respeito a política de capacitação, extensão e organização da instituição e as médias atribuídas transitam nas faixas 3 e 4, sendo quatro indicadores com as médias acima da média e três com médias abaixo do mínima estabelecido. Os docentes reconhecem positivamente o apoio a capacitação docente (mestrado e doutorado) 3,84. Esta visão reflete o esforço institucional em apoiar os professores com bolsa e ou liberação parcial para sua formação *stricto sensu*.



No que se refere ao diálogo com a COGRAD e a contribuição deste setor através do Serviço de Apoio ao Professor para a sua atuação docente, o corpo docente da IES avalia positivamente com as médias (3,78) e (4,17) respectivamente, conforme Figura acima. Esta percepção permite a reflexão que os docentes vem modificando sua percepção no que se refere a contribuição da pedagogia universitária para o seu trabalho.

Observa-se assim, que é necessário, uma melhor e maior divulgação destas políticas institucionais. O nível de conhecimento da política editorial está em evolução (3,48). Outro indicador que precisa de maior conhecimento são os documentos normativos (regimento, resoluções, portarias), pois a média (3,48) ainda está abaixo do mínimo (3,5). A média revela que uma parte dos docentes precisa apropriar-se do conteúdo destes documentos para melhor compreender as questões que afetam sua atividade. Outro indicador que carece de melhor divulgação entre os docentes é o Plano de Carreira e Salários (2,29), pois foi o indicador com a menor média, significando que os gestores precisam envidar esforços no sentido de incluir a divulgação deste nas reuniões colegiadas.

Dos quatorze indicadores avaliados apenas 3 estão abaixo da média mínima estabelecida como positivo na IES. Observa-se que as médias variam entre as faixas 2 e 4, o que sugere também que alguns aspectos desta dimensão devam ser analisados com mais atenção pela gestão do curso, para que no próximo ciclo avaliativo alcancem médias mais significativas.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo auto-avaliação vem se consolidando gradualmente no âmbito das categorias funcionais do *Curso de Bacharelado em Comunicação Social/ Publicidade e Propaganda*. Aos poucos as barreiras e resistências iniciais impostas vêm sendo vencidas, na medida em que a comunidade é convidada a conhecer o processo em todas as suas instâncias e passa a vislumbrar a importância vital da sua participação para a promoção das tão desejadas mudanças.

Ao manifestarem suas opiniões e identificarem suas contribuições na modificação dos cenários institucionais ao longo do tempo, docentes e discentes têm aderido mais favoravelmente aos momentos de *Coleta de Dados* promovidos pela *Comissão Própria de Avaliação do CESUPA*.

Na *Coleta de Dados 2012/2*, a participação entre 90% e 100% das categorias corroboram com a linha de pensamento que assume que *o tornar-se íntimo das facilidades e dificuldades da totalidade do processo avaliativo, tende a provocar, no público-alvo, a expressão mais espontânea, verdadeira e tranquila de que seus pontos de vista resultam em dados mais confiáveis e representativos sobre a realidade, os quais poderão subsidiar as almejadas mudanças.*

A **CPA/CESUPA** espera continuar contando com a expressiva e sincera participação das diversas categorias, sempre que forem convidadas com tal finalidade, pois a Instituição se faz a partir dos diversos olhares e opiniões que poderão ser refletidas no dia-a-dia do CESUPA!

Belém, 06 de Março de 2013.

Comissão Própria de Avaliação/CESUPA