



PROJETOS - PLATAFORMA PARA CRIAÇÃO E PROMOÇÃO DE  
EMPREENDIMENTOS TECNOLÓGICOS INOVADORES ALTAMENTE  
COMPETITIVOS – PIETRA

## RESUMO DO PROJETO

Proponente:  
FADESP

Equipe:

PIEBT (Entidade Executora)  
ICBT (Apoio Técnico)  
RITU (Apoio Técnico)

Belém-Pará-Amazônia-Brasil

Setembro /2010

## 1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

### 1.1 TÍTULO DO PROJETO:

Projetos - Plataforma para Criação e Promoção de Empreendimentos Tecnológicos Inovadores Altamente Competitivos – PIETRA

### 1.2. RESPONSÁVEL PELO PROJETO

**NOME:** Gisa Helena Melo Bassalo

**CARGO:** Coordenadora da Incubadora PIEBT

**E-mail:** gisamel@ufpa.br

**TEL:** (91) 3201-8022

**FAX:** - (91) 3249-9520

### 1.3. ENTIDADES PARCEIRAS:

<b>NOME DAS ENTIDADES</b>	<b>RESPONSABILIDADES DAS ENTIDADES (Indicar as responsabilidades da instituição proponente e de outras instituições envolvidas no projeto)</b>
FADESP- Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa	Apoio técnico
UFPA/PIEBT- Universidade Federal do Pará- Programa De Incubação De Empresas De Base Tecnológica	Apoio técnico
ACEPA/ICBT - Associação Educacional e Cultural do Pará Mantenedora do Centro Universitário do Pará – Incubadora Cesupa De Empresas De Base Tecnológica	Apoio técnico
UEPA/RITU- Universidade Estadual do Pará- Rede de Incubadoras de Tecnologia da UEPA	Apoio técnico

### 1.4. OBJETIVO GERAL:

A visão ampla do projeto:

Preparar e aplicar um conjunto de processos que promova sistematicamente o sucesso de empreendimentos de natureza tecnológica, no mercado mundial, de forma colaborativa e facilmente replicável a outros arranjos institucionais promotores de empreendimentos inovadores.

### 1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Ações para alcance dos resultados:

- Ampliação do conjunto de serviços oferecidos às empresas incubadas, por meio da inserção de processo de alto valor agregado;
- Aplicação do novo conjunto de serviços. Os novos serviços serão adicionados ao conjunto já oferecido às empresas incubadas. A complementação agregará valor ao portfólio da incubadora;
- Prospecção, nas universidades envolvidas, oportunidade para o desenvolvimento de novas tecnologias e/ou serviços que agregem valor a empresa e seus produtos, bem como de novos negócios;
- Acompanhamento e avaliação do crescimento dos empreendimentos, com base em indicadores de performance, a partir do uso do novo conjunto de serviço;
- Avaliação do impacto dos novos serviços disponibilizados e dos resultados obtidos pelos empreendimentos incubados na sócio-economia local/regional.

### 1.6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSTA:

A proposta virá como instrumento de apoio e dimanização da atuação das incubadoras (RITU, PIEBT, ICBT) e de outras, em prol do crescimento da atividade produtiva empresarial no Estado, convergindo para a proposta do ecossistema local de promover a melhoria da qualidade de vida da população paraense sustentada no aproveitamento racional e adequado da biodiversidade e na conservação do meio ambiente.

### 1.7. PÚBLICO ALVO DA PROPOSTA:

Gestores e Equipe Técnica das Incubadoras de empresas.

## **1.8. ESTRATÉGIA DE IMPLEMENTAÇÃO:**

Etapa 01: ampliação do conjunto de serviços oferecidos às empresas incubadas, por meio da inserção de processos de alto valor agregado.

P1. planejamento das ações e estratégias de execução das atividades do projeto, a partir da análise da situação dos empreendimentos e dos serviços disponíveis nas incubadoras envolvidas. Cada incubadora fará a revisão e atualização de seus procedimentos relativos ao processo de incubação, de modo a adequar as várias etapas aos novos serviços e procedimentos propostos. Sincronização de processos;

P2. planejamento de atividades (oficinas, workshops e consultorias) relativas à propriedade intelectual, certificação de qualidade de produtos e processos, apoio a acesso a mercados e preparação para captação de recursos/atração de capital de risco (nesta fase deverá ser levado em consideração o estágio de desenvolvimento da empresa em cada incubadora: conceito, star-up, primeira fase, segunda fase etc.);

P3. seleção de profissionais e prospecção e convite a consultores/empresários experientes do mercado local e nacional para consultoria/tutoria a empresas incubadas;

Em um primeiro momento, esses serviços de alto valor agregado serão oferecidos por um conjunto de profissionais que terão agenda compartilhada entre as incubadoras, fazendo com que os custos e recursos sejam racionalizados, além de contribuir diretamente para a formação das equipes de cada incubadora;

P4. preparação de material de apoio e do processo de avaliação de desempenho de consultores e empreendimentos;

Etapa 02: aplicação do novo conjunto de serviços

Os novos serviços serão adicionados ao conjunto já oferecido às empresas incubadas. A complementação agregará valor ao portfólio da incubadora.

P1. adequação da infraestrutura física e operacional das incubadoras participantes;

P2. realização das atividades programadas (oficinas, workshops etc.) de acordo com as necessidades dos empreendimentos incubados, considerando acesso a mercados globalizados, formas de captação de recursos, notadamente acesso a fontes de capital de risco e gestão empresarial;

P3. desenvolvimento das sessões de consultoria/tutoria às empresas, conforme programa de necessidades formulado, considerando os temas destacados em P2;

P4. acompanhamento das atividades necessárias a processos de patenteamento, registro de marcas, certificação de qualidade etc., de acordo com as necessidades de cada uma das empresas incubadas;

Etapa 03: Prospecção, nas universidades envolvidas, de oportunidades para desenvolvimento de novas tecnologias e/ou serviços que agreguem valor a empresas e seus produtos, bem como de novos negócios;

P1. investigação nos programas de pós-graduação sobre pesquisas afins aos empreendimentos incubados;

P2. busca por novos produtos, processos e pessoas com potencial empreendedor, em laboratórios e programas de pós-graduação;

P3. apoio à concretização das parcerias entre empresas e laboratórios e grupos de pesquisa das universidades envolvidas, ou de outras ICTs locais;

Etapa 04: acompanhamento e avaliação do crescimento dos empreendimentos, com base em indicadores de performance, a partir do uso do novo conjunto de serviços

P1. aplicação de questionário, verificação "in loco" e solicitação de relatórios e documentos que demonstrem o grau de desempenho dos empreendimentos incubados;

P2. sistematização e análise das informações comparativamente aos indicadores de desempenho utilizados (ver SAPI);

P3. retorno/feedback às empresas e consultores/tutores para aperfeiçoamento ou correção do andamento de atividades propostas;

P4. realização das atividades corretivas e/ou otimizadoras do processo de crescimento das empresas.

Etapa 05: avaliação do impacto dos novos serviços disponibilizados e dos resultados obtidos pelos empreendimentos incubados na sócio-economia local/regional

P1. seleção de indicadores existentes apropriados à mensuração do impacto;

P2. levantamento, sistematização e análise das informações necessárias à geração dos indicadores;

P3. produção dos indicadores e seus desdobramentos sobre a sócio-economia local/regional.

É desejável que após a conclusão do projeto, de posse do conhecimento e do instrumental necessário para a implantação dos serviços ora mencionados, alguns deles possam ser permanentemente compartilhados entre as incubadoras.

### **1.9– RESULTADOS ESPERADOS**

Ao final da execução do projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Aumento do faturamento, das carteiras de clientes e do poder de contratação de 30 empreendimentos;
- Conjunto de procedimentos facilmente replicáveis que garantam o sucesso de empreendimentos tecnológicos;
- Depósito de patentes no Brasil. No mínimo 10;
- Empresas inovadoras com posicionamento de classe mundial no mercado. No mínimo 15;
- Participação de empresas em fóruns de capital de risco. No mínimo 10;
- Procedimentos de certificação de produtos/processos, acesso a mercados globalizados e captação de recursos em fundos de capital de risco incorporados ao portfólio de serviços das incubadoras.

### **1.10 - AVALIAÇÃO DE RESULTADOS:**

Os resultados alcançados pela parceria entre três incubadoras, bem como a plataforma para a criação e o posicionamento de negócios inovadores e competitivos serão levados ao conhecimento de outras incubadoras, outros empreendimentos e, mesmo da sociedade em geral por meio:

- a) Da publicação e da divulgação dos relatórios elaborados no decorrer do projeto, pela internet e/ou remessa física;
- b) Da disseminação dos casos de sucesso dos empreendimentos incubados, em seminários, workshops etc;
- c) Da publicação dos novos serviços oferecidos que possam ser entendidos à comunidade local;
- d) Da apresentação da experiência bem sucedida de colaboração e compartilhamento, em eventos relacionados ao tema da inovação, empreendedorismo e do desenvolvimento sustentado.

**1.11. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA EQUIPE:** Mencionar o perfil profissional da equipe envolvida no projeto.

- **Equipe Gestão da Incubadora CESUPA**

Coordenador – Jair Galdino Cabral Costa

Graduado em Administração pela Universidade Federal do Pará em 1977, especialista em Docência do Ensino Superior pela UNESPA em 1993 e Mestre em Educação – Universidade da Amazônia – UNAMA em 1997. Professor de gestão educacional e nos cursos de especialização do CESUPA e Universidade do Estado do Para – UEPA. Coordenador do projeto Incubadora CESUPA de Empresas de Base Tecnológica - ICBT; Coordenador do Programa Rede de Ensino Universitário de Empreendedorismo – REUNE – IEL.

Gerente - Becky Tam

Graduada pelo CESUPA em Tecnologia em Processamento de Dados em 2000, com especialização em Rede de Computadores pela Universidade Federal do Pará em 2001. Mestrando em Computação Aplicada pela Universidade Federal do Pará. Gerente da Incubadora CESUPA de Empresas de Base Tecnológica – ICBT.